

étapes

■ diseño y
■ cultura visual



William
Morris
by Parisky



ACTUALIDAD

- 010 MAX & CHARLOTTE
- 012 PYUUPIRU
- 014 MARCOS CARRASQUER
- 016 DIDI GRAU+
LAURA VARSKY+
C. MONTENEGRO
- 018 BROGEN AVERILL
- 020 STUDIO BOND
- 021 ADAM+HARBORTH
JUNG+WENIG
- 022 RELAIS-LANDSCHAFTS
ARCHITEKTEN
- 023 STUDIO ARCHIVE
- 024 SUPERSCRIPPT
- 026 ZOO
MARTIAL DAMBLANT
- 027 BLEED
- 028 RUDDIGKEIT
- 029 CHRISTIAN BUSSE
- 030 PALAUGEA+
JUANJO OLLER
- 032 MASTER TIPOGRAFÍA
APLICADA

FONDO & FORMA

036 FOR
VANINA PINTER
Docente de Historia del grafismo en la
École Supérieure d'Art du Havre.

SAND
RINE
PELLETIER



044 FOR
PIERRE PONANT
Docente en la École des Beaux Arts de
Burdos.

DRA
EGER

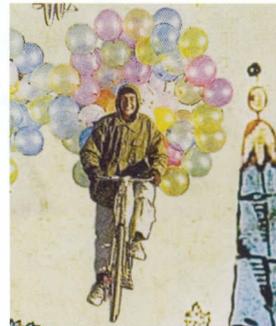


Una aventura empresarial en la que la impresión adquirió su verdadero estatus como reveladora de imágenes y que puso la tecnología al servicio de un siglo de revoluciones gráficas.

054 FOR
YOLANDA ZAPPATERRA
Diseñadora, autora de numerosos libros
sobre diseño y docente en el Central
Saint Martins College of Art and Design
de Londres.

MUROS DE
CARGA

Los artistas contemporáneos se adueñan del papel pintado y, lejos de reducirlo al ornato, lo transforman en un poderoso medio de comunicación.



060 FOR
CAROLINE BOUIGE
Jefa de la redacción de *étapes* en París.

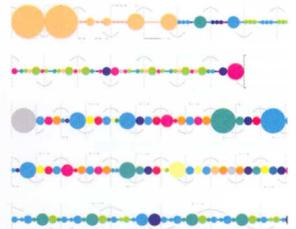
LAUCKE
SIEBEIN

068 FOR
CAROLINE BOUIGE
Jefa de la redacción de *étapes* en París.

THOMAS
HUOT-
MARCHAND

078 FOR
GÉRALD VENTURI
Músico, compositor y docente en la
École Nationale de Musique de
Villeurbanne.

NOTA
CIÓN
MUSICAL



084 FOR
JOËL VACHERON
Escritor y editor web, es docente de
Cultura visual en la ECAL de Lausana.

ONDAS DE
ALTER
NANCIA



Codificación, vibración, pulsación, circulación e interpretación: puntos de convergencia entre los fenómenos sonoros y visuales.

094 POR JOHN O'REILLY

Periodista y editor de la revista *Varoom*.

GIG POSTERS



104 POR ROGER AIXUT

Constructor de instrumentos mecánicos e integrante de CaboSanRoque.

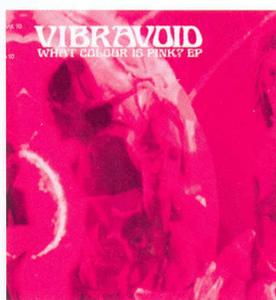
MÚSICA A MÁQUINA



CaboSanRoque es un grupo de música y un laboratorio de exploración sonora dedicado al diseño de máquinas musicales.

114 POR YOLANDA ZAPPATERRA

Diseñadora, autora de numerosos libros sobre diseño y docente en el Central Saint Martins College of Art and Design de Londres.



45 REVOLUCIONES

El single de vinilo supuso un giro sociocultural para los productores discográficos y los sellos independientes de la década de 1970. Hoy se recupera el espíritu *lo-fi* y artesanal de estas carátulas de discos.

122 POR LUCAS LÓPEZ

Cofundador y director creativo del estudio Pump diseño y editor del proyecto *Ácido Surtido*.

DISCO GRÁFICAS



TEXTO(S)

129 POR JOHN L. WALTERS

Redactor jefe de la revista *Eye*.

DAN FERN

“Una escuela de arte en la que no hay un sitio reservado para la música no es una buena escuela de arte.”

132 POR ISABELLE MOISY

Secretaria general de la redacción de *étapes* en París.

FRANCIS BAUDEVIN



El artista de Lausana es coleccionista de discos y nos habla de su relación con la música y de cómo interviene en su práctica pictórica.

134 POR JOHN STONES

Periodista, autor de varios libros sobre diseño y arquitectura y colaborador habitual de *Monocle* y *Design Week*.



DE LOS BLOGS A LOS LIBROS

138 POR LUPI ASENSIO Y MARTIN LORENZ

Diseñadores y fundadores del estudio TwoPointsNet.

DIEZ LIBROS FUNDAMENTALES PARA ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO